

De 12 a 19 de outubro 2012
as turmas:

6º11

7º4

8º1 e 8º2 de Alemão

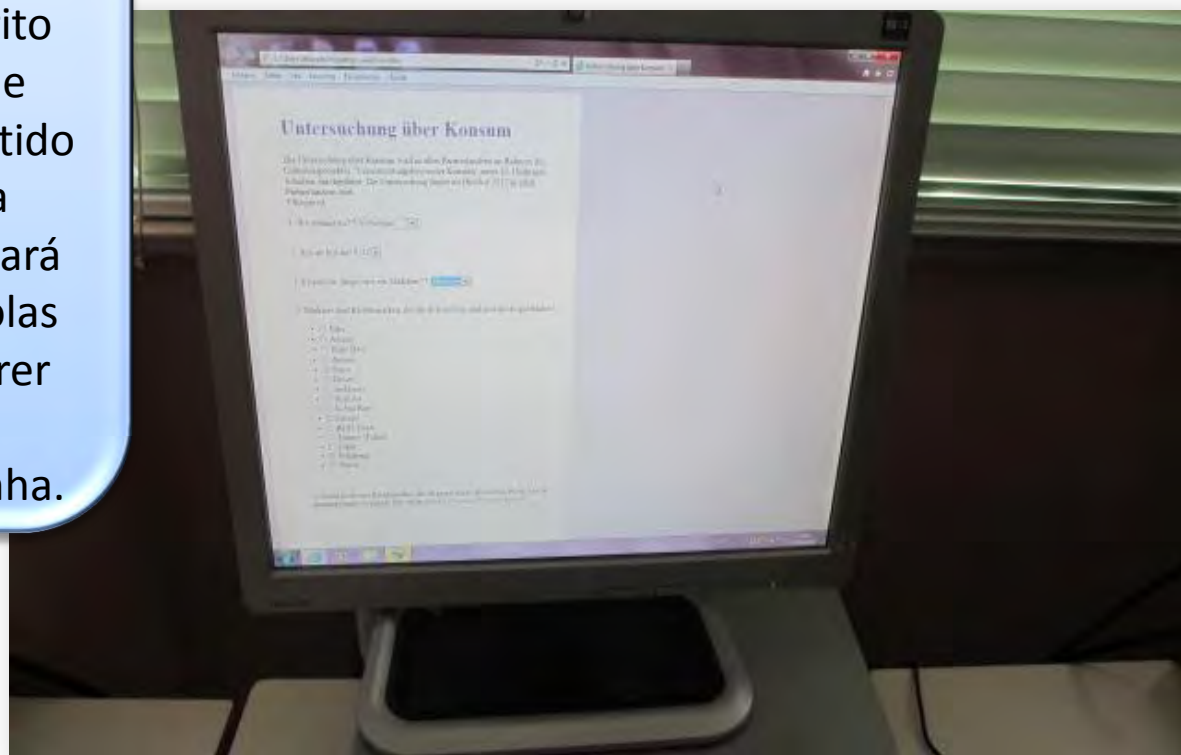
8º3

8º4

9º1

9º2

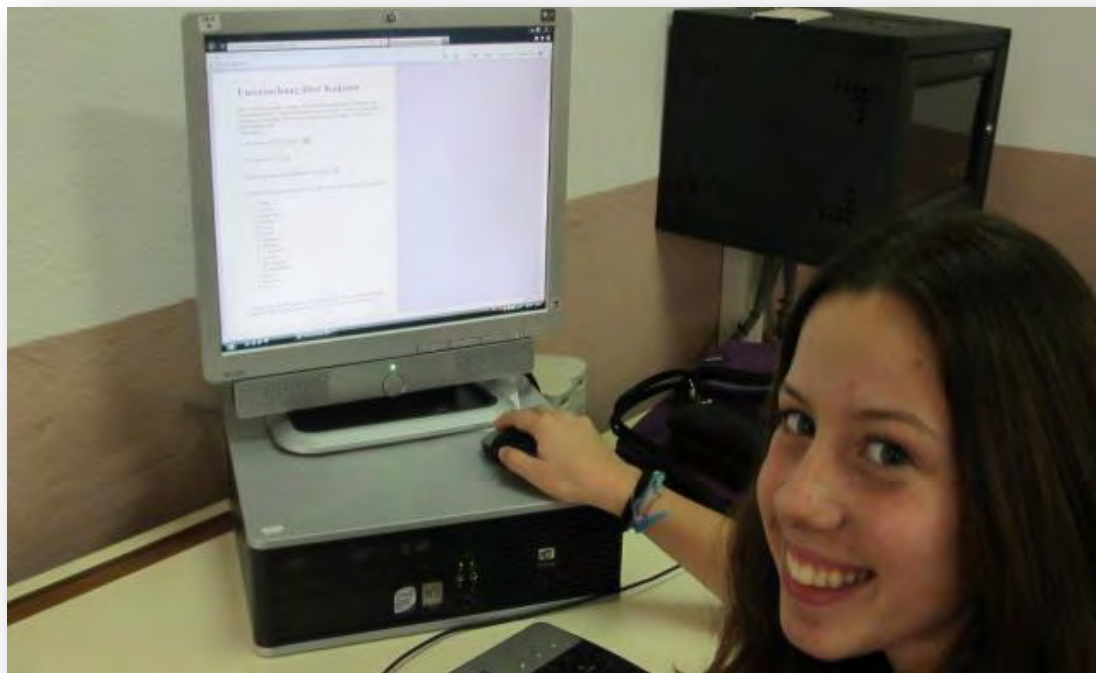
responderam ao inquérito
online sobre hábitos de
consumo, que foi submetido
para a escola parceira
estónia, a qual apresentará
os resultados das 8 escolas
no 1º encontro a decorrer
em novembro em
Gladenbach, na Alemanha.





Die Untersuchung über Konsum wurde in den Klassen
6^º11 ; 7^º4 ; 8^º1; 8^º2 ; 8^º3 ; 8^º4 ; 9^º1 ; 9^º2 vom 12. bis 19.
Oktober durchgeführt.

Die estnische Partnerschule wird die Ergebnisse im Laufe des
ersten Treffens in November in Gladenbach- Deutschland
präsentieren.



O inquérito elaborado em língua alemã não impediu a participação dos alunos. Com o apoio da professora e do tradutor online, todos participaram e contactaram com texto em alemão – atingiram-se , assim vários objetivos:

- Alertar os alunos para as questões relacionadas com o consumo
- Utilização das TIC
- Divulgação e motivação para a aprendizagem da língua alemã



verantwortungsbewusster Konsum



Education and Culture
Lifelong Learning Programme
COMENIUS



verantwortungsbewusster Konsum



Education and Culture
Lifelong Learning Programme
COMENIUS

Die Umfrage, die auf Deutsch ist, war kein Hindernis für die portugiesischen Schüler, die noch nicht Deutsch lernen. Die Lehrerin und online Übersetzer haben unterstützt. Es wurden verschiedene Ziele erreicht:

- Das Konsumbewusstsein der Schüler wurde verstärkt
- Schüler arbeiten mit Computer Technologien
- Fremdspracherwerb

