



PROGRAMA É O MEU NEGÓCIO!

Duração: 6 sessões	Público-Alvo: 13 a 15 anos (7º/8º ano)
Descrição: O programa É o meu negócio! ajuda os alunos a compreenderem conceitos como empreendedores e empreendedorismo, com forte enfoque em estudos sociais, leitura e escrita. Os alunos são incentivados a usar o pensamento crítico para aprender algumas competências empreendedoras que suportem atitudes positivas, enquanto exploram as suas aspirações de carreira. Através de 6 sessões interactivas e ao desenvolverem de um projecto “empresarial”, os alunos confirmam conceitos de negócio através de jogos e actividades.	
Sessão 1 – Eu sou um empreendedor Trabalhando em grupos, os alunos começam por identificar algumas características empreendedoras que possuem aprendendo sobre a vida de empreendedores, passados e presentes.	Objectivos Os alunos serão capazes de: • Definir empreendedorismo • Identificar 4 características empreendedoras • Reconhecer características pessoais empreendedoras
Sessão 2 – Eu posso mudar o mundo Os alunos trabalham em grupos para desenvolver um projecto para o seu grupo. Identificam uma primeira característica empreendedora, “ <i>Preenche uma necessidade</i> ”, considerando as necessidades do cliente e definindo o design do produto através de um brainstorming. Os alunos começam a identificar as competências e conhecimentos necessários para começar um negócio.	Objectivos Os alunos serão capazes de: • Descrever como os empreendedores preenchem uma necessidade de mercado • Discutir o papel de um estudo de mercado para determinar necessidades do mercado e ganhar vantagem competitiva
Sessão 3 – Eu conheço o meu cliente Trabalhando em grupos, os alunos reconhecem a segunda característica, “ <i>Conhece o teu cliente e produto</i> ”. Os alunos descobrem formas de comercializar produtos específicos para os clientes apropriados.	Objectivos Os alunos serão capazes de: • Criar publicidade eficaz para uma variedade de negócios
Sessão 4 – Eu tenho uma ideia Os alunos participam num leilão destinado a destacar os empreendedores criativos e inovadores e seus respectivos negócios.	Objectivos Os alunos serão capazes de: • Reconhecer como ser criativo e inovador são competências empreendedoras necessárias para começar um negócio • Defender oralmente as suas decisões



Sessão 5 – Eu vejo uma necessidade Os alunos analisam exemplos actuais de empreendedores e identificam negócios que possam começar. Avaliam a forma como os empreendedores usam as 4 características empreendedoras, para desenvolver o seu plano de negócios.	Objectivos Os alunos serão capazes de: • Analisar como os empreendedores utilizam os seus conhecimentos e talentos para criar negócios • Desenvolver planos de negócios
Sessão 6 – Os empreendedores comemoram Os alunos criam Cartões de Perfil Empreendedor para apresentar a sua compreensão da quarta característica empreendedora, "Acredita em ti próprio".	Objectivos Os alunos serão capazes de: • Identificar características que eles partilhem com os empreendedores • Criar um perfil empreendedor pessoal
Conceitos: • Publicidade • Aprendiz • Leilão • Leiloeiro • Ser criativo e inovador • Acreditar em si próprio • Licitação de negócio • Responsabilidade Cívica • Consumidor • Empreendedor • Perfil • Preencher uma necessidade • Conhecer o seu cliente e produto • Mercado • Lucro • Auto-didata • Empreendedor social	Aptidões: • Escuta activa • Brainstorming • Pensamento criativo • Pensamento crítico • Tomada de Decisão • Raciocínio dedutivo • Estimativa • Seguir indicações • Trabalho em grupo • Interpretação da informação • Medição • Gestão de dinheiro • Comunicação oral e escrita • Resolução de problemas • Auto-Avaliação